

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

I. Le. La monteur.euse graphiste vidéo met en forme des images et des sons bruts afin d'agencer des séquences destinées à une diffusion télévisuelle, cinématographiques ou autres vecteurs de diffusion.

II. Elle travaille en aval de la phase « prise de vue/tournage » et en amont de la post-production sonore

et de la diffusion/exploitation du produit. A partir d'un cahier des charges et sous la responsabilité d'un producteur, d'un journaliste ou d'un réalisateur, il.elle prend en charge le travail de montage d'un

projet audiovisuel. Les projets sont de dimensions très variables : des sujets courts pour les journaux télévisés ou d'autres émissions d'actualité (sportives notamment), des sujets de durée variable dans

le cadre de la communication interne d'une société ou pour des web TV, web agency..., des films institutionnels ou des documentaires. A terme, il.elle peut prendre en charge le montage de clips vidéo,

spots publicitaires et autres produits de promotion et être sollicité pour le montage de produits longs (téléfilm par exemple). Il réalise des effets visuels, des trucages et des montages en multicouches (appelés compositing) et toute une gamme d'interventions d'amélioration d'un montage réalisé

(nettoyage, corrections, modifications techniques). Les horaires de travail peuvent être très variables.

## PRÉREQUIS

Différents profils sont possibles : niveau bac option audio-visuelle, cinéma, métier de l'image ou équivalent, expérience professionnelle de minimum 1 an dans le montage ou expérience personnelle avec

3 ans d'expérience (projets importants à l'appui). Les productions seront évaluées par le formateur.

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, le. la stagiaire sera capable de : - S'approprier les techniques du montage vidéo - Réaliser des montages de sujets courts d'information. - Monter des produits à finalité commerciale. - Monter deux courts programmes de fiction. - Étalonner un montage vidéo. - Concevoir et réaliser un montage compositing. - Effectuer un montage « multi caméras » - S'initier à la prise de vue et au storytelling

## PROGRAMME

Module 1. S'approprier les techniques du montage vidéo niveau 1

Environnement informatique du montage vidéo Environnement technique du montage Typologies des principaux fichiers numériques utilisés Principes de fonctionnement des principaux logiciels Travail sur différents types de fichiers vidéo Montage et finalisation d'un produit simple Modifications

techniques d'un montage Éléments sonores des montages.

Module 2. Réaliser des montages de sujets courts d'information

Typologie des techniques de montage usuelles pour les sujets d'information Acquisition des techniques de base du montage Montage des sujets d'informations et des sujets types reportage et magazine, montage et mixage des sons dans un sujet d'information.

Module 3. S'approprier les techniques du montage vidéo niveau 2

Préparation d'un poste de montage pour monter des produits complexes Utilisation des techniques

évoluées du montage et des techniques de trucage.

Module 4. Monter des produits à finalité commerciale

Appropriation de la typologie des produits courts à finalité commerciale.

Module 5. Monter deux courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-series, courts-métrages)

Connaissance des tendances d'écriture des programmes de fiction (TV, web) Montage d'un épisode

d'un programme de fiction court Montage d'un court épisode d'une web-série

Conception et montage

d'un court-métrage.

Module 6. Étalonner un montage vidéo

Appropriation des grands principes de la correction colométrique.

Module 7. Concevoir et réaliser un montage compositing

Appropriation des principes et des fonctions fondamentales d'un logiciel de compositing à un premier

niveau d'étalonnage.

Module 8. Effectuer un montage « multicaméras »

Module 9. Initiation à la prise de vue et au storytelling Initiation à la prise de vue : découverte des principes de la captation vidéo - Utilisation du matériel disponible - Maîtrise du cadre, des mouvements et de la continuité visuelle - Compréhension du lien entre tournage et post-production Découverte du storytelling audiovisuel : les vases du récit visuel - observation et analyse de séquences (publicités, reportages, fictions courtes), Exercices de réécriture d'une séquence par le montage - Réalisation d'une courte narration filmée

## MODALITÉS DE LA FORMATION

Présentiel

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé :

- Alternance de méthodes : affirmatives (expositives, démonstratives), interrogative, applicative
- Pratiques professionnelles : mises en pratique permanentes sur plateau technique, mise en situation par une période d'application pratique en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en cours de formation - Évaluation en périodes en entreprise (selon les modalités de la formation) - Production d'une courte séquence filmée accompagnée d'une présentation orale expliquant les choix techniques et narratifs

## SANCTION

Titre professionnel - RNCP 37274 - « Monteur.euse Audiovisuel » de niveau 5 (BAC+2)

Possibilité d'obtention de qualifications partielles sous forme de certificats de compétences professionnelles (CCP) en suivant un ou plusieurs modules.

CCP 1 : Préparer et effectuer le montage de différents produits courts

CCP 2 : Mettre en œuvre des techniques avancées du montage.

## PASSERELLE

Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, nous vous invitons à nous contacter.

## ÉQUIVALENCE

Aucune

## DÉBOUCHÉS

Nous vous invitons à nous contacter pour toute poursuite de parcours de formation.

## TARIF

Gratuit pour les demandeurs d'emploi. Nous contacter pour un devis pour autre public.

## ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier leur projet de formation - contact : Référent Handicap 0696 03 92 85

## ***DÉLAI D'ACCÈS***

Le délai d'accès dépend de la programmation et des places disponibles.

## ***DATES DE FORMATION***

Consulter le site internet [imfpa.mq](http://imfpa.mq) ou contacter le 0596 69 24 24.