CRÉATEUR (TRICE) OU REPRENEUR (SE) D'ENTREPRISE (2)

Lieu : SCHOELCHER
Niveau : 1 (Aucun)
Public visé : Tout public
Durée : 711 h (4 mois)*

** A titre indicatif*

FORMACODE : 32054
Données 2025 : • Taux de satisfaction : 92%
Profil des formateurs : Formateurs spécialisés de la création d'entreprise

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La création d'une entreprise et de sa structure juridique n'est pas un métier au sens traditionnel du terme. Il s'agit plutôt de la conduite d'un projet qui s'appuie ou non sur des capacités professionnelles pré-existantes : création, reprise, franchise, sont autant de cas possibles. La période de lancement d'une entreprise nécessite une forte charge de travail et une polyvalence sur l'ensemble des activités. Ces activités s'organisent de la manière suivante : - savoir définir et connaître sa clientèle, son marché, ses concurrents, - savoir définir ses besoins financiers, - savoir fixer le prix d'un service et dégager une marge, - savoir choisir un cadre juridique adapté, etc;

PRÉREQUIS

Motivation pour la réalisation d'un projet de création ou de reprise d'entreprise, maturité du projet.Avoir les savoirs de base et bureautiquesConnaissance du secteur d'activité ou métier visé

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
1 - Appréhender le processus de création d'une entreprise
2 - Acquérir la méthodologie, les connaissances et les outils pour créer son entreprise3 - Réaliser son business plan
4 - Développer sa performance entrepreneuriale

PROGRAMME

Dispositif de formations cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Fonds social européen

wwww.imfpa.mq

Module 1 : Etude du créateurProfil de l'entrepreneurMotivations/freins à l'entrepreneuriatCompétences du créateur

Module 2 : Etude de marché
Analyser son marché et son environnement concurrentielAnalyser la concurrenceAnalyser la demande

Module 3 : Stratégie Marketing : Définir sa stratégie concurrentielleRéaliser la segmentation et le ciblage de la clientèleDéfinir son Positionnement stratégique

Module 4 : Marketing Mix : Définir son offre et sa commercialisationDéfinir sa politique produitConcevoir sa politique tarifaireDéterminer sa politique de distributionRéaliser sa politique de communication

Module 5 : Plan organisationnel : Déterminer ses besoins en ressources Déterminer ses besoins en Ressources humainesDéfinir ses besoins en ressources logistiques et d'investissementDéfinir ses ressources financières

Module 6 : Etude juridique, sociale et fiscaleChoisir sa forme juridiqueChoisir le régime social du dirigeant d'entrepriseChoisir le régime fiscal du dirigeant d'entreprise

Module 7 : Etude financière : Construire la simulation financière du projetRéaliser les comptes de résultat prévisionnelDéterminer les outils financiers annexes : Soldes intermédiaires de gestion, Seuil de rentabilitéDéfinir les besoins en fond de roulementDéterminer le plan de financement du projet sur 3 ansRéaliser son plan de trésorerieAppréhender les taxes : TVA, octroi de mer

Module 8 : Dossiers de création/reprise d'entrepriseRédiger son business plan Rédiger demande de subvention/de prêt Elaborer les statuts de l'entrepriseAppréhender les formalités administratives d'immatriculation
Synthèse : Convaincre de la viabilité de son projet de création/reprise d'entreprise

MODALITÉS DE LA FORMATION

Présentiel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation hybride combinant présentiel et distanciel, Accompagnement sur projet individualisé de création/reprise d'entrepriseMéthodes : combinaison de méthodes interrogative, expositive, applicative

__MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis en cours de formation
Evaluation sur projet personnel de création/reprise d'entreprise
Evaluation de la satisfaction (enquête de satisfaction stagiaire)

__SANCTION

Délivrance d'une attestation de formation

__PASSERELLE

Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, nous vous invitons à nous contacter.

__ÉQUIVALENCE

Aucune

__DÉBOUCHÉS

Entrée dans une formation qualifiante.

__TARIF

Gratuit pour les demandeurs d'emploi. Nous contacter pour un devis pour autre public.

__ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier leur projet de formation - contact : Référent Handicap 0696 03 92 85

__DÉLAI D'ACCÈS

Le délai d'accès dépend de la programmation et des places disponibles.

__DATES DE FORMATION

Consulter le site internet imfpa.mq ou contacter le 0596 69 24 24.